



Raport Sezon motocyklowy 2019 w liczbach



Opracowanie:
Leszek Śledziński
Jednośląd.pl
leszek.sledzinski@jednoslad.pl

Jednoślad.pl

2,7 mln odwiedzających.

10,3 mln odsłon.

16,5% wzrostu r/r.

3,07 mln odsłon wideo.

Dziękujemy.

POZNAJ GENEZĘ REZULTATÓW 2019 W LICZBACH.





**PONIŻSZE DANE DOTYCZĄ JEDYNNIE
ZASIĘGU PORTALU MOTOCYKLOWEGO.**

SEGMENT ROWERY, LIFESTYLE ORAZ
ZDROWIE ZOSTAŁ OPRACOWANY
W ODDZIELNYM ZESTAWIENIU.

JAKO OSOBNY PODMIOT **NIE MA ON WPŁYWU**
NA REZULTATY OSIĄGANE PRZEZ SEKCJĘ
MOTOCYKLE JEDNOŚŁAD.PL.





83,5%

To udział pozyskanych Użytkowników za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Jednośląd.pl to **ogrom treści** i wiedzy. Bazy budowanej przez **dekadę**.





95,5%

Ruchu generują Użytkownicy porozumiewający się w języku polskim. 91,9% odwiedzin pochodzi z Polski.



ZASIĘG Jednośląd.pl (motocykle) w okresie styczeń - sierpień 2019



2 755 446

UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW domeny www.jednoslad.pl (motocykle)

10 354 519

ODSŁON domeny www.jednoslad.pl (motocykle)

3 076 328

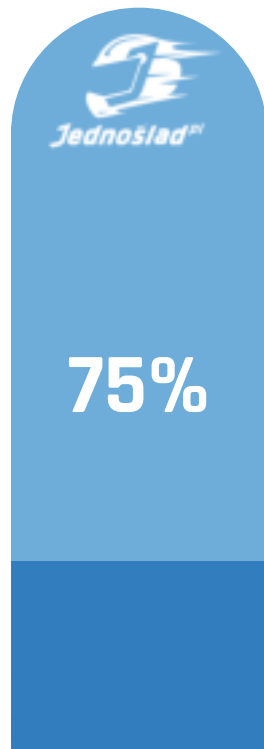
Wyświetleń wideo na YouTube Jednośląd.pl (motocykle)

Demografia Jednośląd.pl (motocykle) w sezonie 2019



Z kim koresponduje Jednośląd.pl? Kto docenia nasze wartości i zaangażowanie w branży motocyklowej?

Użytkownicy Jednośląd.pl Płeć



Mężczyźni

Jednośląd.pl to domena
mężczyzn. **Motocyklistów.**

Użytkownicy Jednośląd.pl

Wiek

22%

18-24

Osoby w wieku od 18 do 24 lat stanowią 22.78% naszych Użytkowników



58%

25-44

Najpopularniejszą grupą wiekową pozostają Użytkownicy w wieku do 44 lat.





17%

45-64

Niemal co piąty

Użytkownik posiada

więcej niż 45 lat.

Jakość treści motorem wzrostu

Największy wzrost w ostatnich latach obserwujemy za sprawą grupy **25-44**. To osoby dojrzałe, aktywne zawodowo i zdolne do podejmowania samodzielnych decyzji zakupowych, dotyczących wyboru motocykla, odzieży czy akcesoriów.



16,5%

O tyle **wzrósł zasięg** organiczny Jednośląd.pl (segment motocykle) licząc **rok do roku** w analogicznym okresie.





38,8%

Ruchu generują **mieszkańcy Mazowsza.**





10,8%

Co dziesiąty Użytkownik mieszka **na Górnym Śląsku**





10,6%

Niemal tyle samo co **w Małopolsce.**





Poniżej 10%

Notuje Dolny Śląsk (7%), Wielkopolska (7%),
Pomorze (6%) czy Podkarpacie (3%).





30,1%

Współcześnie **tylko co trzeci** Użytkownik konsumuje treści Jednośląd.pl **poprzez komputer**. Jednośląd.pl kładzie nacisk na przyszłość. Na mobile.





67,4%

Użytkowników odwiedza Jednośląd.pl
poprzez smartfony. Dodatkowo 2,3% generują
tablety i smart TV. **Tak, tutaj też jesteśmy.**





43,4%

Ruchu generują odwiedziny na „frazy brandowe”
w poszukiwaniu **opinii** o motocyklach, odzieży
i akcesoriach.





4:18 min

Taki był **średni, skumulowany** czas trwania odwiedzin jednego Użytkownika Jednośląd.pl w sezonie motocyklowym 2019.





76,6%

To **nowi** Użytkownicy poszukujący **porad i opinii**
w Jednośląd.pl





342

To **ilość publikacji**, która gościła na stronie głównej portalu Jednośląd.pl w sezonie motocyklowym 2019.





66

To liczba realizacji wideo dla naszych Partnerów
w sezonie 2019.

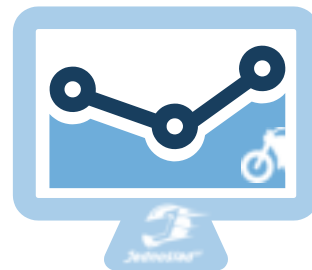


COROCZNY WZROST ZASIĘGU Jednośląd.pl

Co wpływa na sukces?



Tworzymy treści. Dużo treści. Tylko i aż tyle.



Analizujemy potrzeby Użytkowników

Tworzymy treści poradnikowe i produktowe wraz z naszymi Partnerami. Dziś posiadamy dziesiątki tysięcy publikacji dających **efekt skali**. Piszemy dla Czytelnika na tematy dotyczące najliczniejszej grupy Motocyklistów.

Dbamy o stały rozwój

Chcemy być stale premiowani przez Google oraz YouTube za szybką i sprawną infrastrukturę oraz przede wszystkim **użyteczność treści**.



Na czym najbardziej nam zależy?

1

Na byciu fair wobec Partnerów i konkurencji.

Dlatego jesteśmy transparentni. Przedstawiamy dane wraz z ich źródłem. **Nie sumujemy** zasięgów z YouTube czy innych segmentów działalności, **np. Rowery.**

2

Tworzeniu treści poradnikowych w formie tekstowej i wideo.

Także tych w których udział biorą marki naszych Partnerów.

3

Promowaniu motocykla jako alternatywy I stylu życia.

Jednoślad.pl jest jednym z nielicznych, w pełni niezależnych podmiotów w branży wydawniczej. Stąd nie tracimy poczucia naszej misji.





Sezon 2020. Cele.

Dalszy rozwój platformy. Jeszcze więcej treści.
Zwiększenie zasięgu. Rozwój oferty B2B.



Cele Jednośląd.pl na sezon motocyklowy 2020

Rozwój zasięgu

Zarówno poprzez treści organiczne jak również video na YouTube.

1

Treści wideo

Mamy za sobą już ponad 800 realizacji. Tworzymy ponad 80 materiałów wideo rocznie.

2

Content marketing 200%

Jednośląd.pl od zawsze stawia na budowanie relacji B2B poprzez działania niestandardowe. Skupiamy się na pisaniu i filmowaniu. **W nowym sezonie jeszcze mocniej.**

3

Zwiększenie kadry

Chcąc inwestować w rozwój, musimy pamiętać, że najważniejsi są ludzie. Kompetentni i pozytywni.

4





Dziękuję.

Poniżej zachęcam do analizy danych
źródłowych na kanwie których
powstał niniejszy raport.

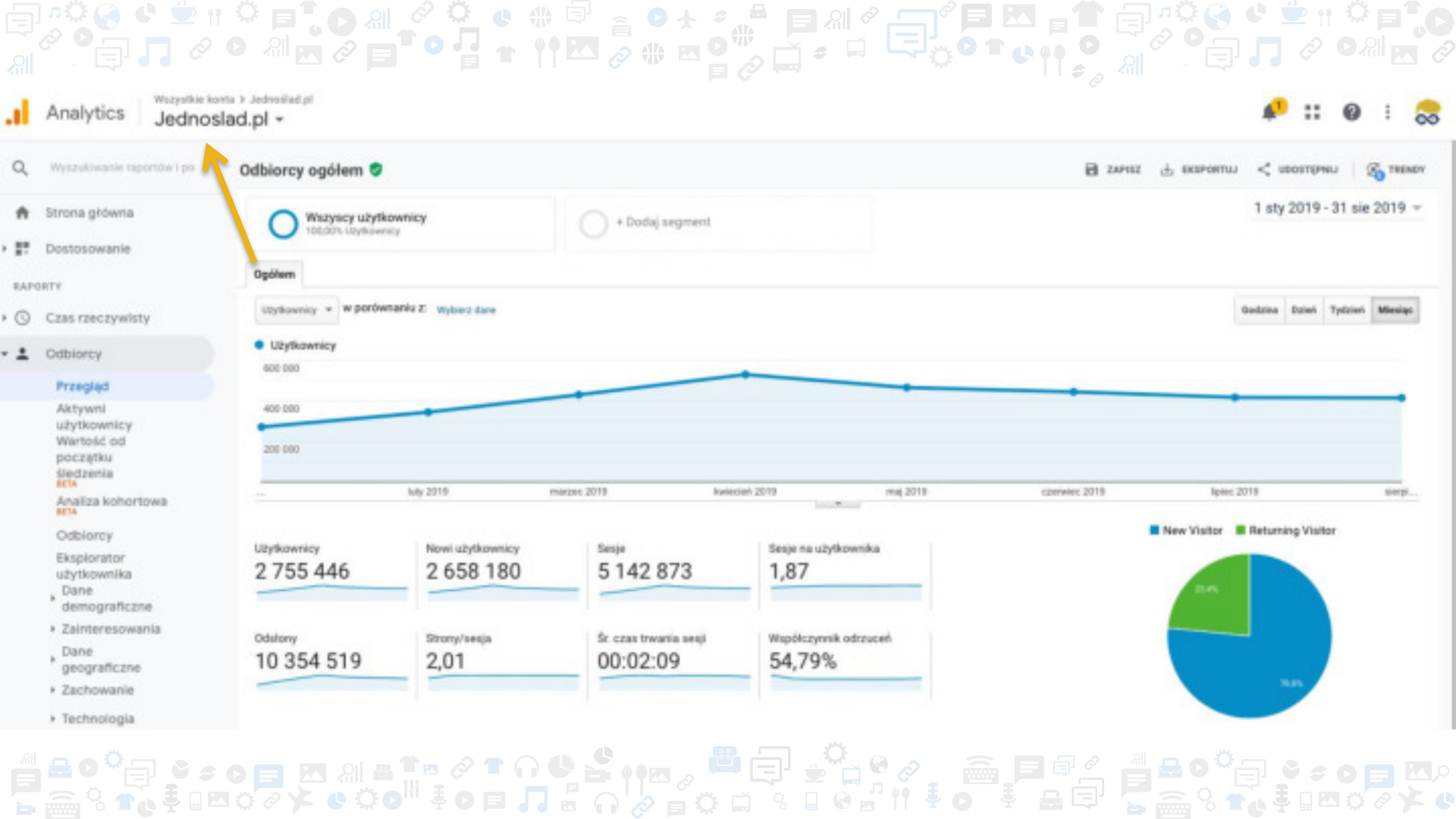


Osoba odpowiedzialna za opracowanie danych:

Leszek Śledziński

Jednośląsk.pl

leszek.sledzinski@jednoslad.pl



Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

+ Dodaj segment

1 sty 2019 - 31 sie 2019

Porównaj z: 1 sty 2018 - 31 sie 2018

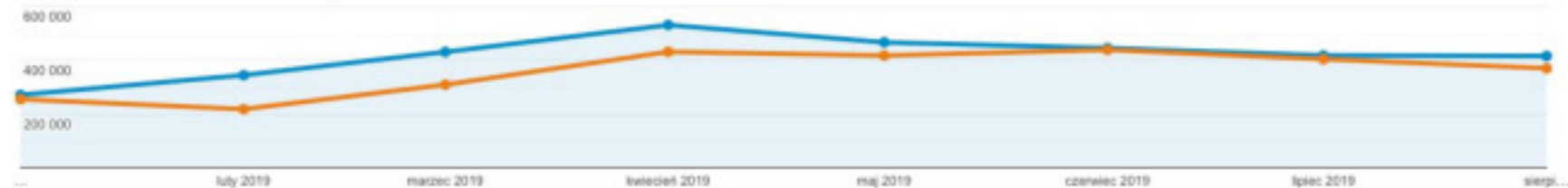
Ogółem

Użytkownicy w porównaniu z: Wybierz dane

Godzina Dzień Tydzień Miesiąc

2019-01-01 - 2019-08-31: Użytkownicy

2018-01-01 - 2018-08-31: Użytkownicy



Użytkownicy

16,51%

2 755 446 w porównaniu z
2 364 974

Nowi użytkownicy

15,94%

2 658 180 w porównaniu z
2 292 665

Sesje

20,06%

5 142 873 w porównaniu z
4 283 537

Sesje na użytkownika

3,05%

1,87 w porównaniu z 1,81



Odsłony

50,70%

10 354 519 w porównaniu z
6 871 077

Strony/sesja

25,52%

2,01 w porównaniu z 1,60



Śr. czas trwania sesji

10,92%

00:02:09 w porównaniu z
00:01:56

Współczynnik odrzuceń

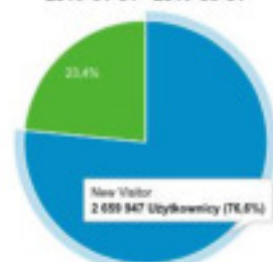
-24,09%

54,79% w porównaniu z 72,18%



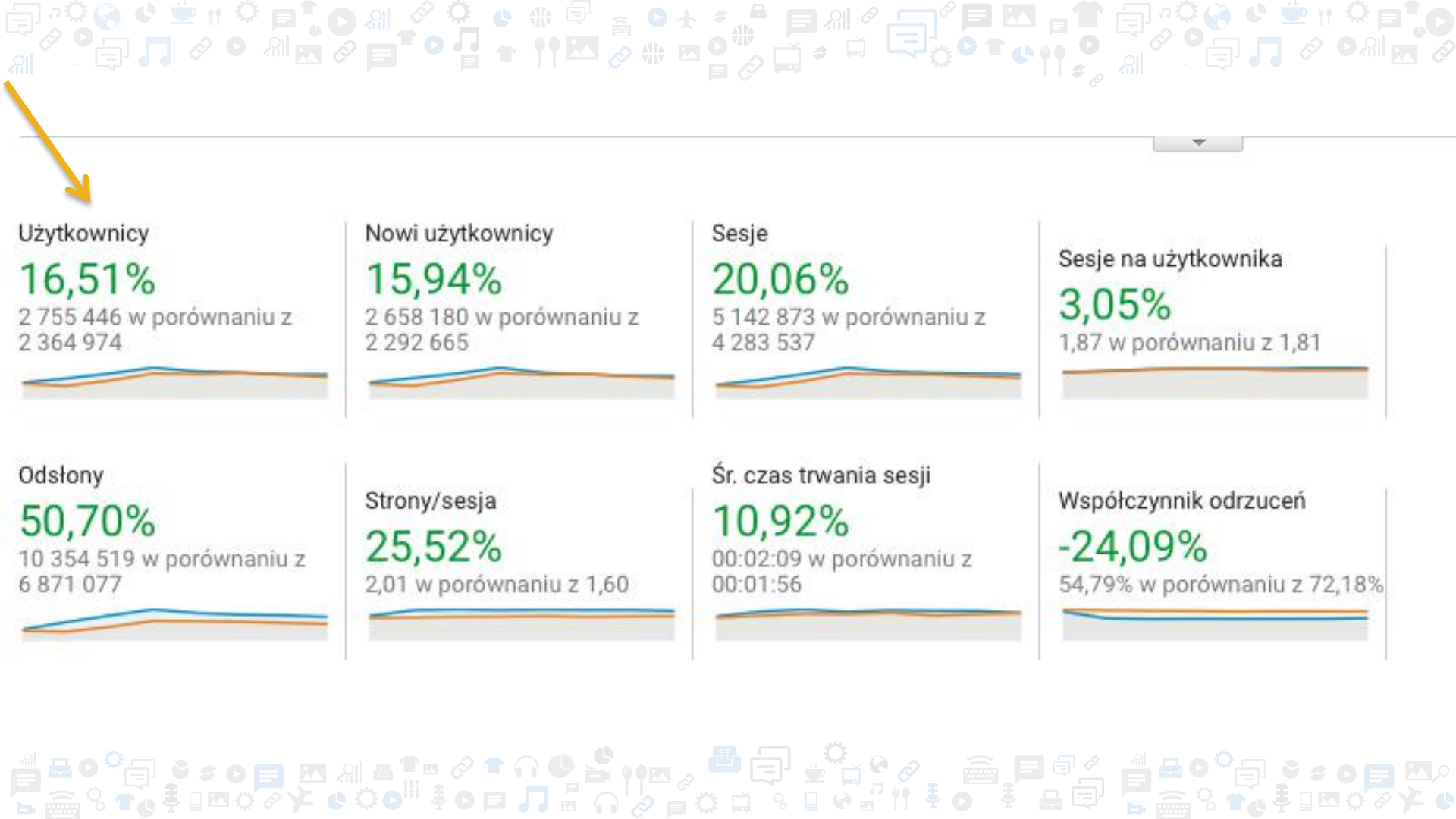
New Visitor Returning Visitor

2019-01-01 - 2019-08-31



2018-01-01 - 2018-08-31





Dane demograficzne ogółem

ZAPISZ EKSPORTUJ UDOŚCERNIJ TRENDY

Wszyscy użytkownicy
100,00% Użytkownicy

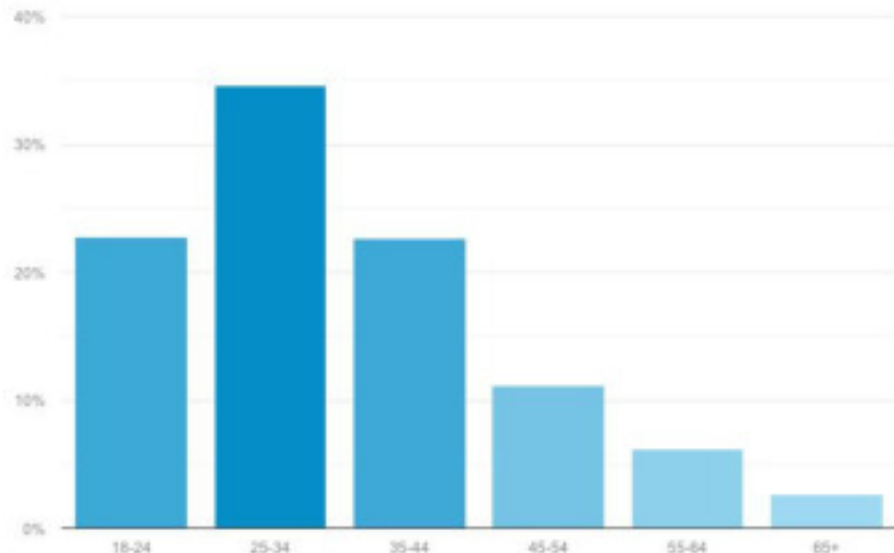
+ Dodaj segment

1 sty 2019 - 31 sie 2019

Podstawowe dane: Użytkownicy

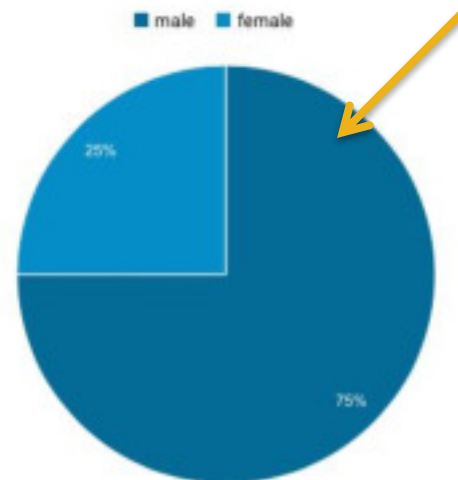
2019-01-01 - 2019-08-31
Użytkownicy
100,00% (2 755 446 ± 2 755 446)

Wiek



ilości użytkownicy

Płeć



55,06% całości użytkownicy

Ten raport został utworzony 18.09.2019 o 14:10:07 - edytuj raport



Jednoślądzki.pl: Testy i Motovlog

Utworzono: 10 lis 2011 • Filmy: 853

KANAL



Bieżący rok (1 sty 2019 – 15 wrz 2019)

Czas oglądania

Minuty

7 873 852



Średni czas oglądania

Minuty

2:33 ▲



Wyświetlenia

3 076 328



**Twoje szacunkowe
przychody**

1 615,47 \$ ▲



Oceny pozytywne

38 304

Oceny negatywne

2 475

Dodane komentarze

2 553

Udostępnienia

7 811

Filmy na playlistach

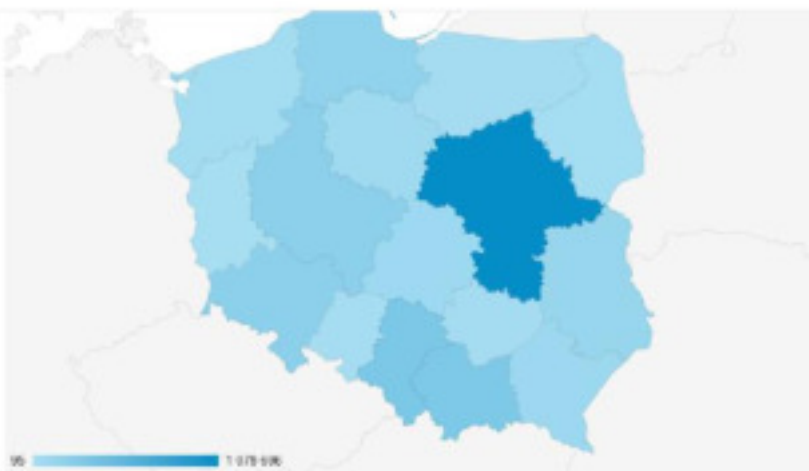
8 883 ▼

Subskrypcje

6 671



1000 1000



Województwo: województwo lubelskie

Województwo: województwo lubelskie

Wyszukiwanie

Region	Populacja			Zachowanie			Koszty			
	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost
	2 546 444 (% wzrost: 10,1%)	2 451 808 (% wzrost: 10,1%)	4 806 613 (% wzrost: 10,1%)	54,53% (% wzrost: 10,1%)	2,02 (% wzrost: 10,1%)	00:02:10 (% wzrost: 10,1%)	<0,01% (% wzrost: 10,1%)	64 (% wzrost: 10,1%)	0,00 € (% wzrost: 10,1%)	0,00 € (% wzrost: 10,1%)
1. Mazowieckie Voivodeship	1 879 086 (38,1%)	974 107 (38,1%)	1 895 642 (38,1%)	53,50%	2,04	00:02:11	+0,01%	22 (34,3%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
2. Śląskie Voivodeship	300 241 (10,8%)	291 496 (10,8%)	801 987 (10,8%)	54,23%	2,03	00:02:12	+0,01%	8 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
3. Lesser Poland Voivodeship	294 075 (10,8%)	252 385 (10,8%)	491 645 (10,8%)	54,70%	2,04	00:02:13	+0,01%	4 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
4. Lower Silesian Voivodeship	196 576 (10,8%)	170 795 (10,8%)	327 341 (10,8%)	54,43%	2,01	00:02:08	+0,01%	6 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
5. Greater Poland Voivodeship	191 086 (10,8%)	170 777 (10,8%)	329 526 (10,8%)	55,78%	1,98	00:02:07	+0,01%	2 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
6. Pomeranian Voivodeship	166 435 (10,8%)	145 157 (10,8%)	278 236 (10,8%)	53,96%	2,01	00:02:07	+0,01%	3 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
7. Lublin Voivodeship	117 882 (10,8%)	132 491 (10,8%)	201 640 (10,8%)	54,80%	2,02	00:02:12	+0,01%	4 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
8. Podkarpackie Voivodeship	90 913 (10,8%)	82 423 (10,8%)	163 967 (10,8%)	56,46%	1,97	00:02:10	+0,01%	8 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
9. Łódź Voivodeship	84 480 (10,8%)	73 164 (10,8%)	139 586 (10,8%)	57,13%	1,97	00:02:09	+0,01%	6 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)
10. Kuyavian-Pomeranian Voivodeship	78 760 (10,8%)	51 800 (10,8%)	115 189 (10,8%)	56,44%	2,00	00:02:12	+0,01%	3 (3,0%)	0,00 € (0,00%)	0,00 € (0,00%)

Ogółem

ZAPISZ EKSPORTUJ UDOSTĘPNIJ EDYTUJ TRENDY

Wszyscy użytkownicy
100,00% użytkowników

+ Dodaj segment

1 sty 2019 - 31 sie 2019

Eksplorator

Podsumowanie Korzystanie z witryny Zestaw celów 1 E-commerce AdSense

Użytkownicy w porównaniu z: Wybierz dane

Dzisiaj Tydzień Miesiąc

Użytkownicy



Wymiar podsumowy: Kategoria urządzeń

Wymiar dodatkowy

Sortowanie: Domyślne

Zaawansowane

Kategoria urządzeń	Przyrostanie			Zachowanie			Konwersje		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Seje	Współczynnik odnowienia	Strony/sej	Śr. czas trwania sesji	Rejestracja (Współczynnik konwersji celu 1)	Rejestracja (Realizacja celu 1)	Rejestracja (Wartość celu 1)
	2 755 446 (% całkowitej: 100,00%) (2 755 446)	2 660 507 (% całkowitej: 100,00%) (2 660 507)	5 142 873 (% całkowitej: 100,00%) (5 142 873)	54,79% Śr. dla witroku danych: 54,79% (0,00%)	2,01 Śr. dla witroku danych: 2,01 (0,00%)	00:02:09 Śr. dla witroku danych: 00:02:09 (0,00%)	<0,01% Śr. dla witroku danych: <0,01% (0,00%)	68 (% całkowitej: 100,00%) (68)	0,00 € (% całkowitej: 0,00%) (0,00 €)
1. mobile	1 853 824 (67,44%)	1 785 486 (67,11%)	3 639 667 (70,77%)	50,38%	2,08	00:02:06	<0,01%	43 (63,24%)	0,00 € (0,00%)
2. desktop	829 900 (30,19%)	812 801 (30,55%)	1 381 270 (26,86%)	65,99%	1,82	00:02:11	<0,01%	22 (32,39%)	0,00 € (0,00%)
3. tablet	85 145 (3,37%)	62 220 (2,34%)	121 936 (2,37%)	59,52%	2,29	00:03:13	<0,01%	3 (4,41%)	0,00 € (0,00%)

Liczba wierszy: 10 Proszę do: 1 1 - 3 z 3

Ten raport został utworzony 18.09.2019 o 15:53:48 - [odśwież raport](#)

Pozyskiwanie użytkowników ogółem

ZAPISZ EKSPORTUJ < UDOSTĘPNIJ TRENDY

Wszyscy użytkownicy
100,00% użytkowników

+ Dodaj segment

1 sty 2019 - 31 sie 2019

Wymiar podstawowy:

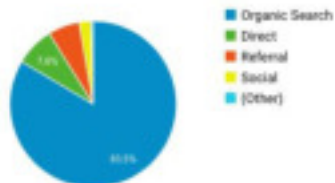
Konwersja:

Najlepsze kanały

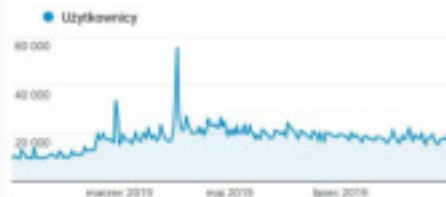
Cel 1: Rejestracje

Edytowanie grupy kanałów

Najlepsze kanały



Użytkownicy



Konwersja



	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersja		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Seje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sej	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu 1	Osiągnięcie celu 1	Wartość celu 1
	2 755 446	2 658 160	5 142 873	54,79%	2,01	00:02:09	+0,01%	68	0,00 €
1 Organic Search	2 427 336			55,10%			+0,01%		
2 Direct	226 237			59,50%			+0,01%		
3 Referral	178 629			45,67%			+0,01%		
4 Social	65 177			50,39%			0,04%		
5 (Other)	14 179			52,36%			0,06%		

Aby zobaczyć wszystkie dane (5 Kanały), kliknij tutaj

Usługa

+ Utwórz usługę

Jednoslad.pl ▾



Ustawienia usługi



Zarządzanie użytkownikami



Informacje o śledzeniu

Kod śledzenia

Gromadzenie danych

Przechowywanie danych

User-ID

Ustawienia sesji

Bezpłatne źródła

wyszukiwań

Lista wykluczeń witryn

podstawiających

listę wykluczeń

wyszukiwanych haseł

ŁĄCZENIE USŁUG



Google Ads – łączenie



Łączenie kont AdSense



Łączenie z Ad Exchange

Identyfikator śledzenia

UA-2405030-11

Stan

Uzyskany ruch z ostatnich 48 godzin.

83 – aktywni użytkownicy teraz. Zobacz szczegóły w [raportach ruchu w czasie rzeczywistym](#).

Wyślij ruch testowy



Śledzenie witryny

Globalny tag witryny (gtag.js)

To jest kod śledzenia globalnego tagu witryny (gtag.js) dla tej usługi. Skopiuj ten kod i wklej na samym początku w elemencie <HEAD> witryny na swojej stronie, wystarczy dodać wiersz **config** z poniższego fragmentu kodu.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-2405030-11"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-2405030-11');
</script>
```

Globalny tag witryny usprawnia dodawanie tagów w ramach pomiaru skuteczności witryny Google, śledzenia konwersji oraz usług reklam dynamicznych. Dzięki tagowi gtag.js będzie można skorzystać z najnowszych funkcji reklam dynamicznych i integracji, gdy tylko będą one dostępne.

Usługa

+ Utwórz usługę

Rowery Jednośląd.pl ▾



Ustawienia usługi



Zarządzanie użytkownikami



Informacje o śledzeniu

Kod śledzenia

Gromadzenie danych

Przechowywanie danych

User-ID

Ustawienia sesji

Bezpłatne źródła

wyszukiwań

Lista wykluczeń witryn

odsyłających

Lista wykluczeń

wyszukiwanych haseł

ŁĄCZENIE USŁUG

Google Ads – łączenie



Łączenie kont AdSense



Łączenie z Ad Exchange

Identyfikator śledzenia

UA-2405030-44

Stan

Uzyskany ruch z ostatnich 48 godzin.

7 – aktywni użytkownicy teraz. Zobacz szczegóły w [raportach ruchu](#) w czasie rzeczywistym.

Wyslij ruch testowy

**Śledzenie witryny****Globalny tag witryny (gtag.js)**

To jest kod śledzenia globalnego tagu witryny (gtag.js) dla tej usługi. Skopiuj ten kod i wklej na samym początku w elemencie <HEAD> na witrynie na swojej stronie, wystarczy dodać wiersz **config** z poniższego fragmentu kodu.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-2405030-44"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-2405030-44');
</script>
```

Globalny tag witryny usprawnia dodawanie tagów w ramach pomiaru skuteczności witryny Google, śledzenia konwersji oraz usług remarketingu. Dzięki tagowi gtag.js będzie można skorzystać z najnowszych funkcji reklam dynamicznych i integracji, gdy tylko będą do