

SKUTERY MOTOROWERY JEDNOŚLADY 125 CCM

*Konspekt działań
wizerunkowych
w serwisie*



1. Skuterowo.com jako drugi najpopularniejszy serwis motocyklowy w Polsce.

Skuterowo.com jak i cała nasza branża w ciągu kilkunastu tygodni przeżyła prawdziwą rewolucję. Dzięki nowelizacji ustawy, [kto posiada prawo jazdy kat. B będzie mógł bez przeszkód poruszać się motocyklem o pojemności 125 cm³](#). Gratulujemy zarówno Wam jak i sobie wdrożenia nowych regulacji na polskich drogach. Ostatnie niemal dwa miesiące dla Skuterowo.com było czasem ogromnej pracy.

Wdrożyliśmy planowany od roku redesing i wersję mobilną serwisu. Zaprojektowaliśmy nowe, niestandardowe powierzchnie dla naszych Reklamodawców. Do tego cały nasz zespół na bieżąco, od samego początku śledził losy nowej ustawy o kierujących pojazdami.

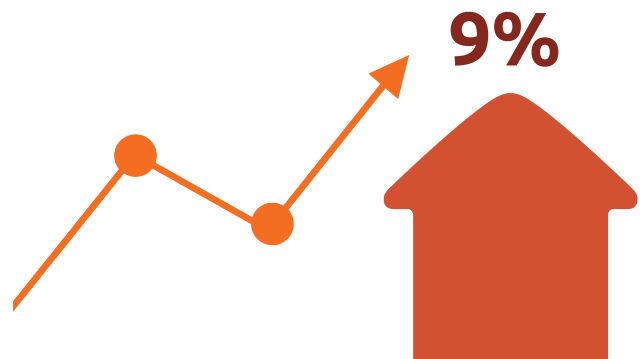


**5,2 mln
UNIKALNYCH
ODSŁON**

Ten wysiłek się opłacił. [Przekroczyliśmy 1.4 mln unikalnych użytkowników](#) przy 5,2 mln odsłon (styczeń-lipiec 2014, Google Analytics).

Daje nam miejsce lidera w segmencie nie tylko 50 cm³, ale również 125 cm³ będącym nową specjalizacją Skuterowo.com.

Skuterowo.com za sprawą [wzrostu odwiedzalności o 9% \(UU RR\)](#) jest drugim w Polsce serwisem o tematyce motocyklowej ogółem.

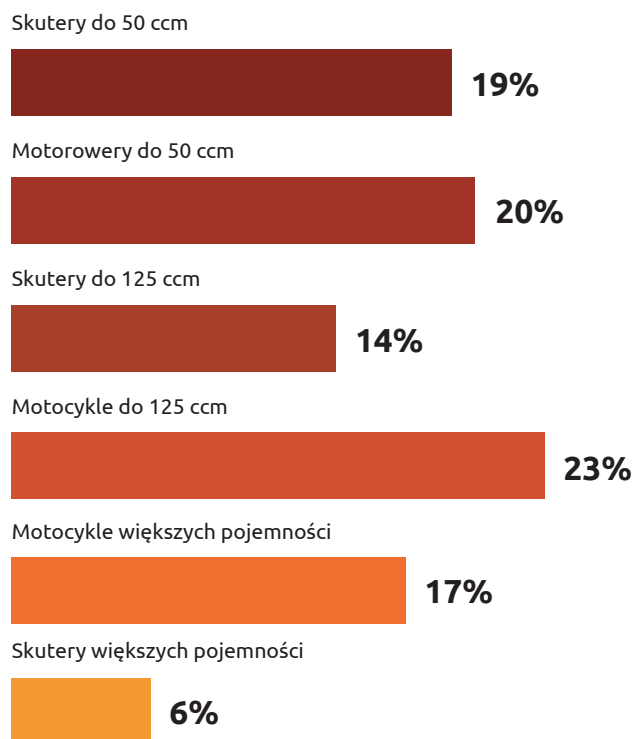


Na fali wydarzeń przeprowadziliśmy liczne badania wśród społeczności Skuterowo.com jak i poza nią. Zachęcamy do zapoznania się zarówno z naszymi analizami, jak również niestandardowymi możliwościami komunikacji z Państwa grupami docelowymi w serwisie Skuterowo.com

2. Badania Rynku 125 ccm

Badania przeprowadziliśmy przy udziale ponad 1700 użytkowników Skuterowo.com w miesiącu lipcu, tuż głosowaniu nowelizacji ustawy o kierujących pojazdami z 26.06.2014.

Twoje zainteresowania jednoślādami:



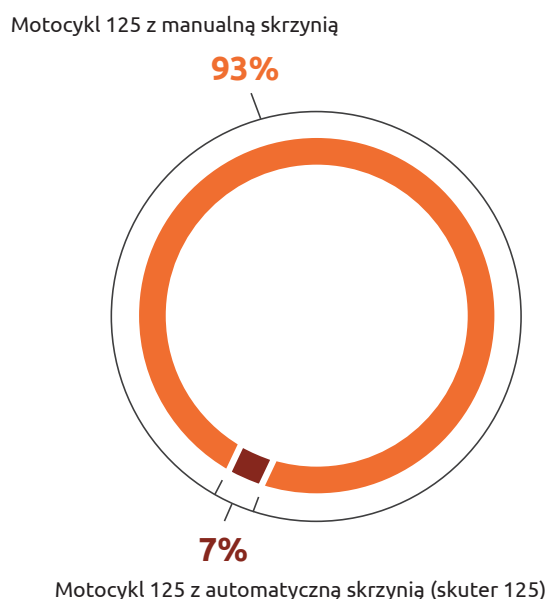
Czy posiadając prawo jazdy kat. B nosisz się z zamiarem zakupu motocykla 125 ccm?



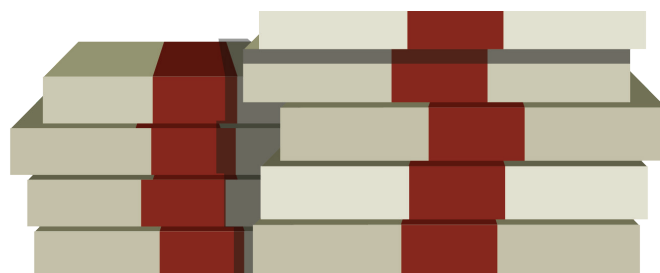
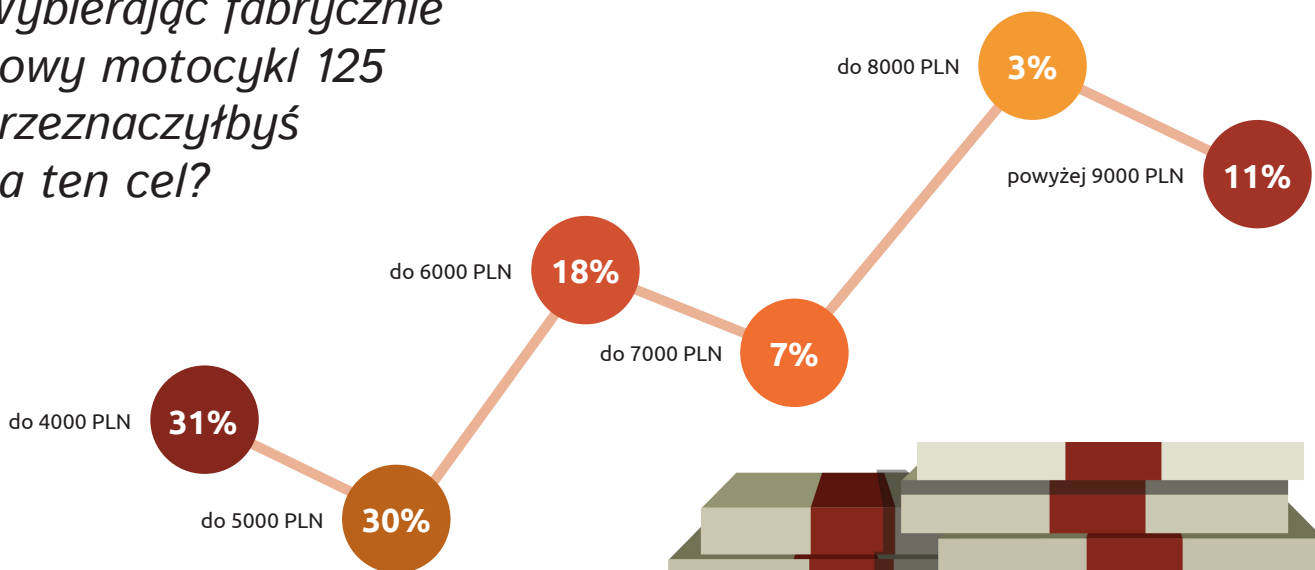
Przy zakupie 125 ccm preferują:



Kupując fabrycznie nowy motocykl 125 wybrałbyś:



Wybierając fabrycznie nowy motocykl 125 przeznaczyłbyś na ten cel?



Kiedy podejmujesz decyzję o zakupie pojazdu?

Warto skupić się na komunikacji ze swoimi grupami docelowymi również w miesiącach zimowych. To wtedy Użytkownicy trafiający do Skuterowo.com podejmują ostateczne decyzje o zakupie pojazdu konkretnej marki.



W sezonie **39%**



Poza sezonem **61%**

Czy Skuterowo.com jest pomocne w podejmowaniu decyzji konsumenckich?

Tak

78,00%

Nie

22,00%

Gdzie podejmujesz decyzję o wyborze konkretnego pojazdu?

Czy wiesz, że 63% wszystkich wizyt w ramach serwisu dokonano w poszukiwaniu wiarygodnego źródła recenzji?

Skuterowo.com często jest ostatnim miejscem w którym podejmowane są wiążące decyzje dotyczące zakupu modeli poszczególnych brandów obecnych w Polsce.

W salonie

37%



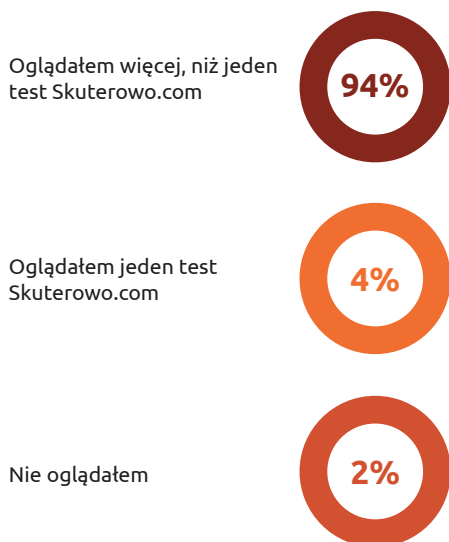
W internecie

63%

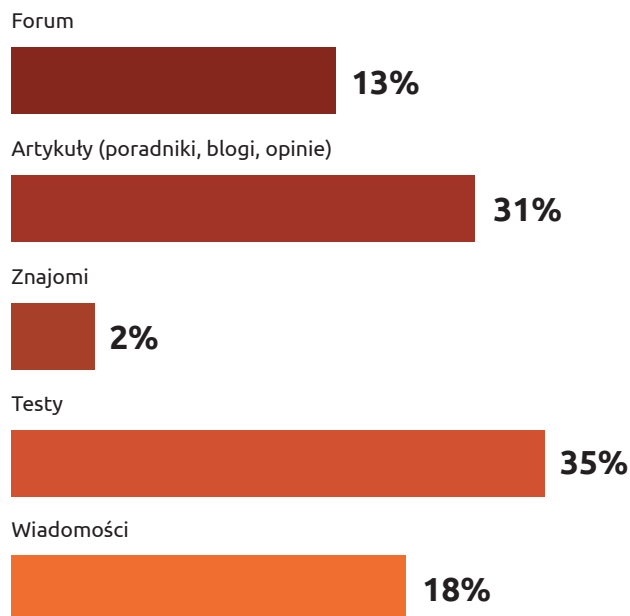


Testy Wideo Pojazdów Skuterowo.com:

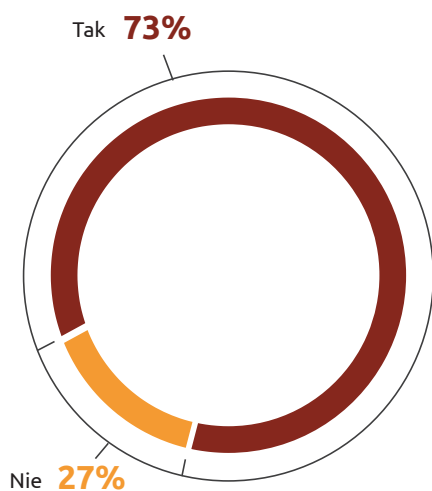
Użytkownicy Skuterowo.com doceniają rolę multimediiów oraz wiadomości podczas kreowania decyzji konsumenckich o zakupie pojazdu 125 ccm.



Co w Skuterowo.com jest dla Ciebie najważniejsze?



Czy Skuterowo.com powinno więcej poświęcać się tematyce 125 ccm?



Jak oceniasz całokształt działalności Skuterowo.com?



3. Modele komunikacji z grupami docelowymi pojazdów 50 i 125 ccm

Prowadzone od 2011 roku badania własne oraz na zlecenie ARBOnetwork wykazały, że [Skuterowo.com](#) jest najlepszym miejscem do podejmowania decyzji dotyczących wyboru po-

[jazdu konkretnej marki](#). Prócz motorowerów czy motocykli nasi Użytkownicy często wykazują zainteresowanie produktami akcesoryjnymi oraz odzieżą.

Z myślą o naszych partnerach stworzyliśmy nowe, niestandardowe modele komunikacji opierające się na niekomercyjnych działaniach redakcyjnych i reklamowych.

Zachęcamy do zapoznania się z przykładowymi realizacjami w serwisie [Skuterowo.com](#)

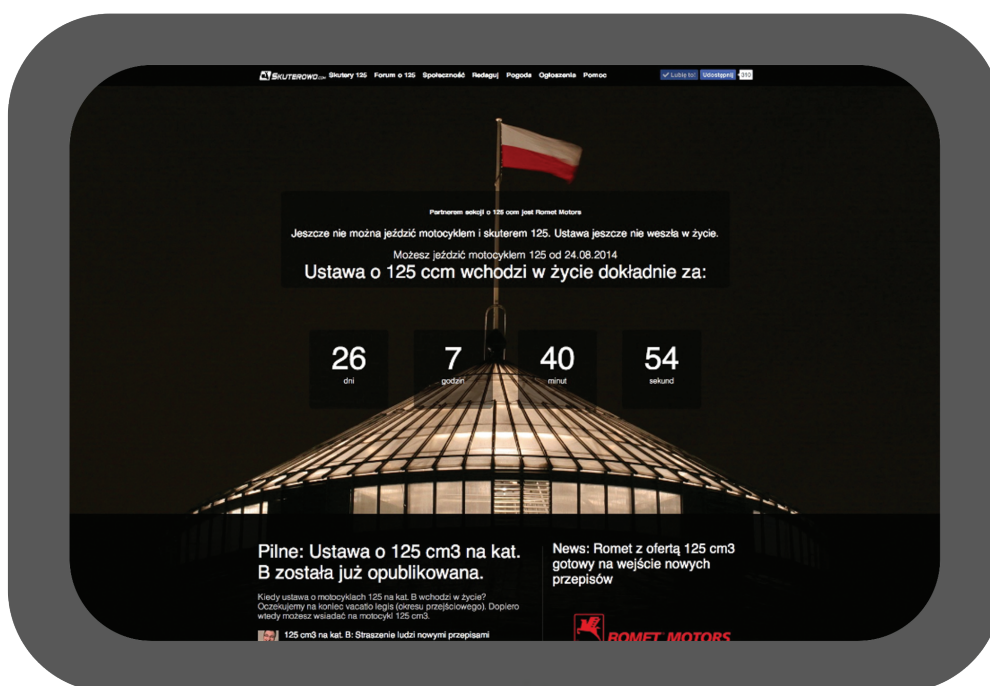
Landing Pages

Dedykowana podstrona funkcjonalna mająca na celu promocję typowo wizerunkową, bądź produktową. Przykładowym wdrożeniem może być stworzenie specjalnego licznika odmierzającego czas do wejścia nowych przepisów w życie. W jej skład prócz wartości dodanej dla Użytkownika wchodzi lokowanie produktu i/lub logotypu danej marki.

Wspólnie stworzymy funkcje przydatne dla Użytkownika.

Specjalnie dla potrzeb Twojej marki możemy wdrożyć np. grę flash, dedykowaną podstronę katalogu, czat, konkurs czy agregator multimediów. Stworzony w ten sposób landing page będący integralną częścią serwisu możemy wspomóc działaniami redakcyjnymi, a nawet dedykowaną, niestandardową kreacją.

Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa wyłączna bez ograniczeń czasowych)



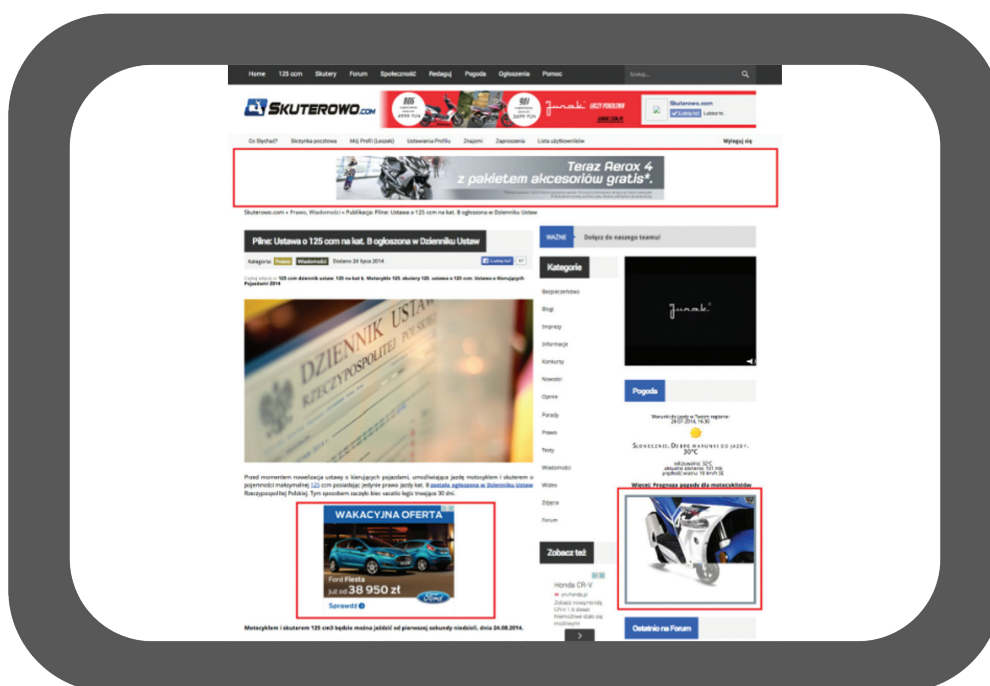
Display

To cały wachlarz kreacji wyświetlanych w Skuterowo.com. W ich skład wchodzi formy płaskie, flash oraz interaktywne, np. wideo. Istnieje możliwość zaimplementowania jednostek właściwie dowolnych rozmiarów. Począwszy od 300x250, przez 750x200, skończywszy na 1000x400.

Display wyróżnia trafność.

Do Państwa dyspozycji oddajemy narzędzia zdolne targetować wyświetlenia Państwa reklam wedle wielu wytycznych. To Państwo decydują w jakim regionie Polski, w jakich godzinach, co jaki odstęp czasu, ile razy i w którym miejscu serwisu ukażą się kreacje reklamowe rekomendujące zakup Państwa produktów. To unikatowa możliwość, niedostępna wśród innych witryn branżowych. Na państwa życzenie istnieje również możliwość dodatkowej priorytetyzacji kampanii, tak, aby kreacje wyświetlały się np. podczas pierwszej odsłony Użytkownika.

Model sprzedaży: Pakiety CPM

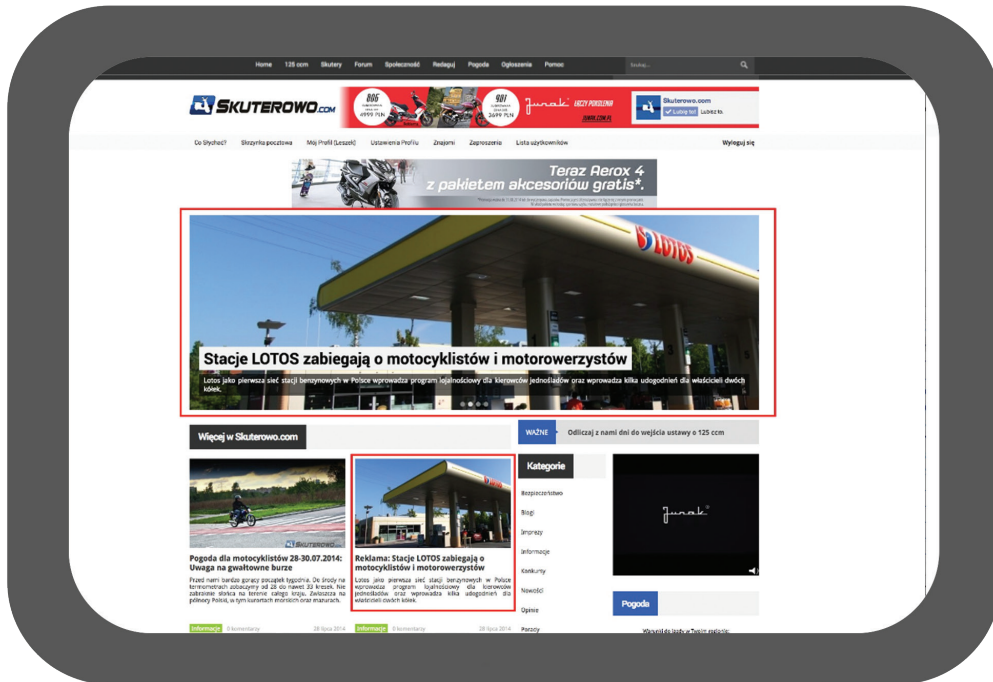


Publikacje Sponsorowane

Skuterowo.com to źródło sprawdzonych recenzji i porad. Wszystkie nasze publikacje cieszą się ogromną popularnością i wykazują dużą podatność na działanie „marketingu wirusowego”. Jakość prezentowanego contentu w ramach platformy Skuterowo.com jest doceniana przez wyszukiwarki internetowe dając każdej publikacji „drugie życie” dzięki strategii „long tail”. Warto to wykorzystać publikując komunikaty sponsorowane.

Nasz zespół z pełnym zaangażowaniem pomoże Wam stworzyć efektywny przekaz, który pozwoli na skuteczną komunikację z naszą Społecznością. Artykuł sponsorowany będzie promowany na stronie głównej i wybranych podstronach platformy przez tydzień od publikacji.

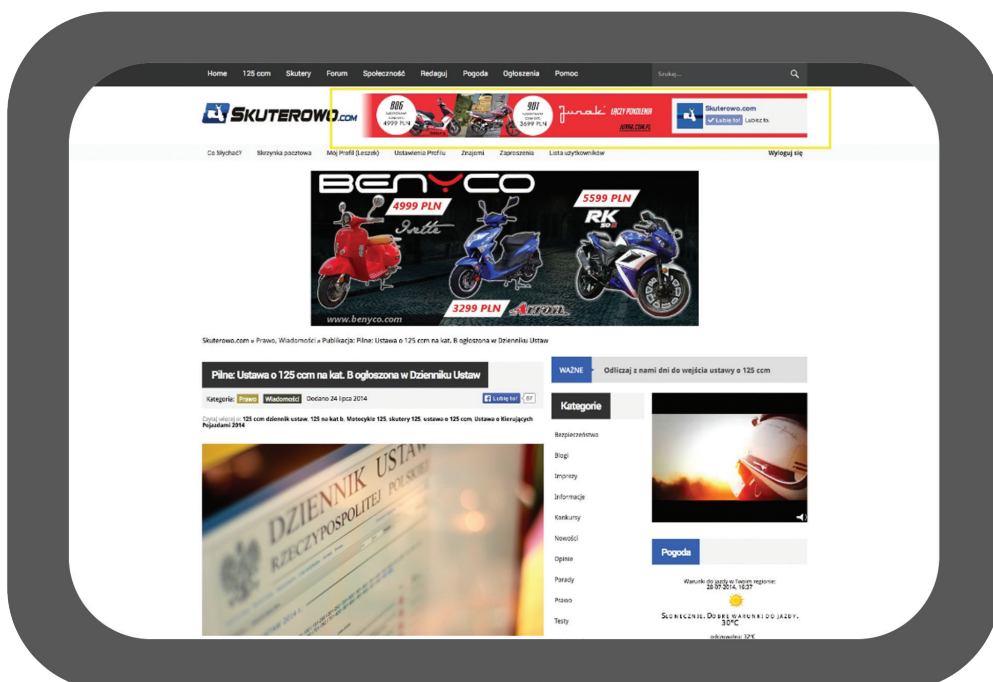
Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa bez ograniczeń czasowych)



Header Branding

Opiera się na niestandardowych kreacjach reklamowych wpisanych w integralną, górną część serwisu Skuterowo.com

Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa wyłączna przez okres 30 dni, minimum 800 000 views).

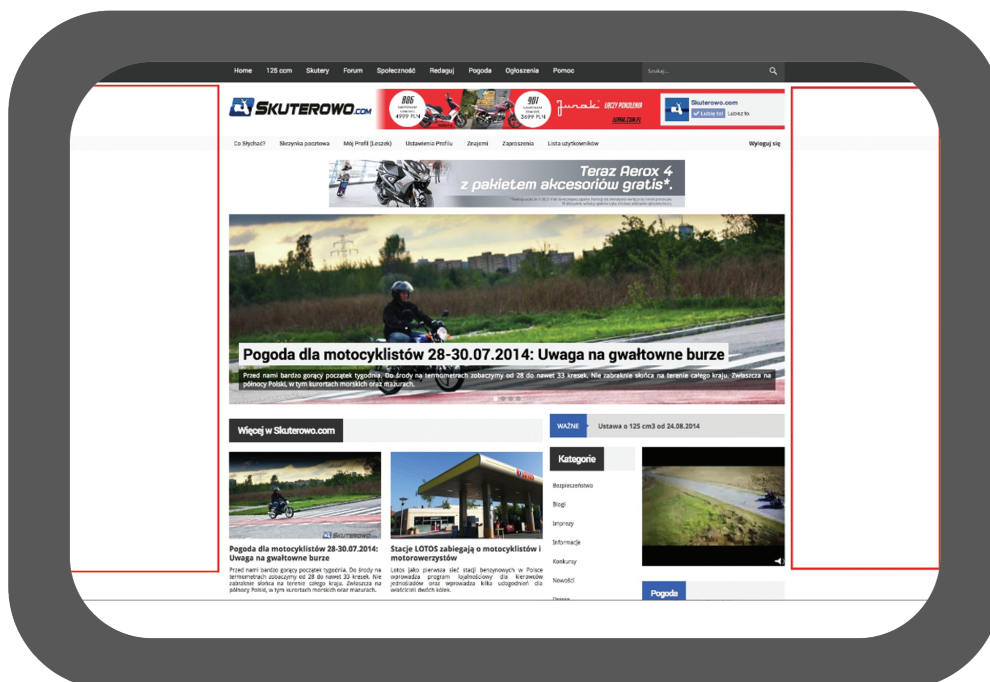


Screening

To nic innego jak zaawansowana forma branding'u serwisu Skuterowo.com sprawdzająca się zarówno w przypadku działań wizerunkowych jak i produktowych.

Screening oparty jest na nietypowych kreacjach reklamowych w pełni zintegrowanych z serwisem Skuterowo.com.

Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa wyłączna przez okres 30 dni, minimum 800 000 views).



Wideo

To zdecydowanie jedna z najciekawszych form oferowanych przez Skuterowo.com. To wyłączna powierzchnia reklamowa z zaimplementowanym plikiem wideo.

W trakcie każdej wizyty spot jest prezentowany Użytkownikowi w formie wyciszonej (mute) z możliwością włączenia dźwięku lub przekierowania do strony Klienta.

Istnieje możliwość stworzenia kreacji wideo przez Skuterowo.com.

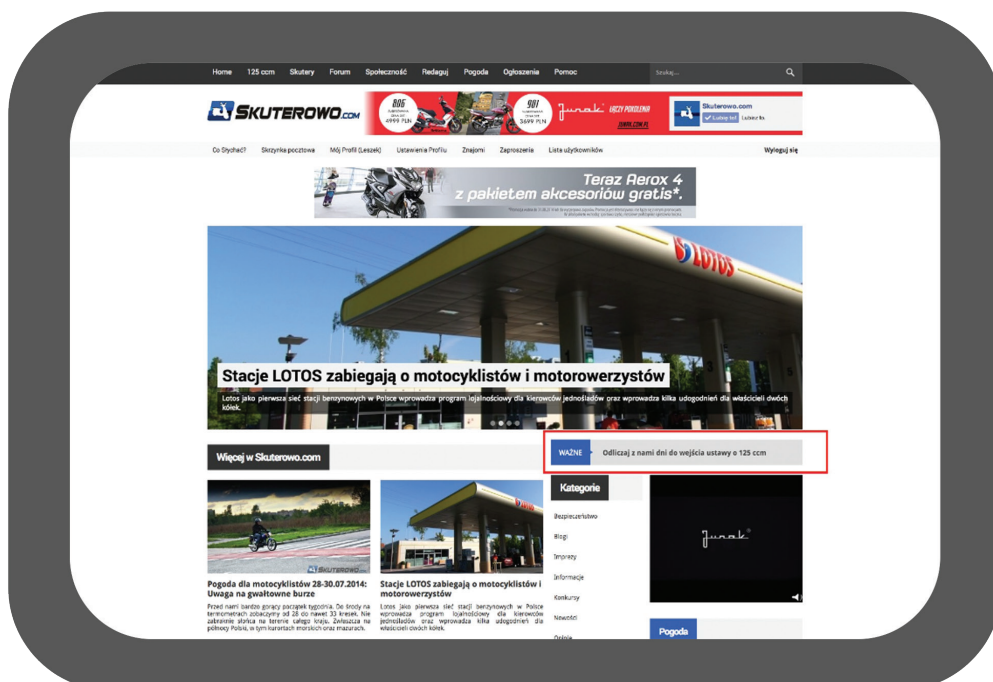
Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa wyłączna przez okres 30 dni, minimum 800 000 views).



Scroll

Forma odnośnika tekstowego będącego nośnikiem komunikatu reklamowego. Tania i bardzo efektywna forma promocji artykułu sponsorowanego, bądź strony produktowej Klienta.

Model sprzedaży: Flat rate (dzierżawa wyłączna przez okres 30 dni, minimum 800 000 views).



*W razie jakichkolwiek pytań,
jesteśmy do Państwa dyspozycji.*

